

Chapitre géographie 3

Les espaces productifs en France

1

Introduction

- France ➡ 7e puissance éco. mondiale en 2024.
- Face à la concurrence de la mondialisation
 - ➡ France doit produire toujours plus de richesses (PIB) 
- Plusieurs espaces productifs existent :
 - ➡ industriels 
 - ➡ agricoles 
 - ➡ de services 
- Par exemple, l'entreprise Michelin représente un exemple d'espace productif industriel :
 - ➡ Entreprise familiale du XIXe siècle. 
 - ➡ Spécialisée dans les pneumatiques. 
 - ➔ Diversification :
 - Cartes routières. 
 - Guide gastronomique... 
 - ➡ Région Auvergne-Rhône-Alpes.
 - ➡ Centre France : Clermont-Ferrand.

Comment l'entreprise Michelin s'est-elle adaptée à la mondialisation ?

Partie 1 – Une entreprise qui s'adapte

2

- **Effectifs totaux** des usines Michelin à Clermont :

↳ Forte baisse

→ 1980 : 30 000 salariés.

→ 2024 : 9000 salariés.



- La ville de **Clermont-Ferrand** :

↳ Garde le **siège social**. 

↳ Centre de **recherches et développement** à Ladoux. → 3000 cadres.

↳ Production **haut de gamme**. 



- **Délocalisation** :

↳ Production **pneus classiques**. 

↳ **près 100 sites étrangers** :

→ Afrique  Asie 

• Main d'œuvre **moins chère**.



→ États-Unis  Canada 

• Proche des **marchés** de ventes.



- **Reconversion** des anciens **sites de production** de Clermont-Ferrand.

↳ Salle de concerts, musées... 

↳ Valorisation du **patrimoine industriel**.



Partie 2 – Une entreprise connectée

3

- Michelin s'ouvre sur le monde :

- ↳ Présente dans 175 pays

- Puissances émergentes, marchés porteurs.

- Inde  Chine  Brésil 

- Nouvelle classe moyenne s'équipe. 

- ↳ Investissement important dans la publicité.

- Des connexions avec le monde :

- ↳ Nombreuses autoroutes autour de Clermont-Ferrand.

- A71, A711 et A89, vers :

- Paris,

- Lyon,

- Montpellier.



- ↳ Aéroport d'Aulnat (Clermont-Ferrand)

- Utilisation de falcons par les cadres pour les relier au monde. 

Conclusion

- Entreprise Michelin à su s'adapter à la mondialisation.

- ↳ Aujourd'hui, 2e producteur pneus au monde.

- ↳ Rôle important dans attractivité de Clermont-Ferrand.



Introduction

- France ➡ 7e puissance eco. mondiale en 2024.
- Face à la concurrence de la mondialisation
 - ↳ France doit produire toujours plus de richesses (PIB) 
- Plusieurs espaces productifs existent :
 - ↳ industriels 
 - ↳ agricoles 
 - ↳ de services 
- Par exemple, le vignoble de Champagne est un espace productif agricole :
 - ↳ Nord-Est de la France
 - ↳ Région Grand Est
 - ↳ Réputation mondiale liée au luxe 



Comment le vignoble champenois s'insère-t-il à la mondialisation ?

Partie 1 – Un espace connecté et les aspects économiques

Les connexions

- Espace **bien connecté** au monde :
 - ↳ Autoroutes (A4, A5, A26) vers Paris. 
 - ↳ Ligne TGV – Strasbourg-Paris. 
 - ↳ Proximité Paris : Roissy / Orly. 

Commerce

- Marché **intérieur** important. 
- **Internationalisation** du commerce du champagne. 
 - ↳ Fortes **exportations** : UE 
 - USA 
 - Japon 
 - plusieurs Mrds d'euros 
- ↳ Mais **baisse des ventes** depuis 2022 :
 - 2022 : 325 millions bouteilles
 - 2024 : 271 millions bouteilles 

- Pour répondre aux **difficultés rencontrées** : 

- Développement du **tourisme** : 
↳ **Denotourisme**, en lien avec les activités liées à la découverte du **vin**.

→ Dégustation 

→ Visite de cave... 

- Vignobles classés à l'**UNESCO**. 

↳ **Change image** du territoire.

↳ **Préserve le patrimoine local**.

↳ **Augmente activité touristique**.

→ **+60% nuitées** à Reims.

→ Touristes **internationaux** :

- Allemagne 
- Pays-bas 
- Royaume-Uni 

→ **Redynamise** le territoire et création **emplois**.



Introduction

- France ➡ 7e puissance éco. mondiale en 2024.
- Face à la concurrence de la mondialisation
 - ➡ France doit produire toujours plus de richesses (PIB) 
- Plusieurs espaces productifs existent :
 - ➡ industriels 
 - ➡ agricoles 
 - ➡ de services 
- Par exemple, Disneyland Paris est un espace productif de service, touristique : 
 - ➡ Région Île-de-France
 - ➡ Marne-la-Vallée
 - ➡ Accords entre :
 - État 
 - Collectivités locales 
 - Société Walt Disney Company 

Aujourd'hui, Disneyland Paris est-il un espace productif de services dynamique ?

Partie 1 – Différentes activités

8

2 parcs

• Disneyland

↳ Ouverture 1992

↳ 50 hectares

↳ 40 attractions

→ Château Belle au bois dormant



→ Space Mountain



→ Indiana Jones et le Temple du Péril



• Walt Disney Studios

↳ Ouverture 2002

↳ 25 hectares

↳ 13 attractions

→ Avengers Assemble



→ RC Racer



→ World Premiere



Disney Village

• Disney Village : centre de divertissements important.

↳ 15 cinémas



↳ Vallée Village (boutiques)



↳ Golf Paris Val d'Europe...



- Deux centres de convention

- ↳ 3 salles de conférences
- ↳ 95 salles de réunions
- ↳ 500 événements / an.
- ↳ 18 000 m² dédiés aux entreprises.



Partie 2 – Connexions et place économique

Connexions

- Espace bien connecté au monde :

- ↳ Autoroute A4 vers Paris. 
- Navette Disneyland Paris Express. 
- ↳ Gare TGV Marne-la-Valle. 
- 1er hub de France en nb d'interconnexions.
- ↳ RER A prolongé jusqu'au parc. 
- ↳ Aéroports Roissy et Orly. 
- Navette Magical Shuttle. 
- ↳ Disneyland Paris à moins de 3h des principales villes européennes. 

- Pour l'accueil des visiteurs :

- ↳ 7 hôtels Disney et parkings.

- ↳ 6 hôtels partenaires

- ↳ Points de restauration.



- ↳ Nombreuses boutiques.



Des Touristes nombreux

- **Nombreux atouts** permettent à Disneyland Paris :

- ↳ 1ère destination touristique en France et en Europe.



- ↳ 1992-2022 : 375 millions de visiteurs.

- 2024 : 15,8 millions.

- Moitié d'étrangers.



- ↳ Visite de Paris dynamisée

- 52% des touristes de Disneyland visitent aussi la capitale.



Un acteur économique majeur

- Depuis 1992, Disneyland Paris :

- ↳ 6% des recettes touristiques françaises.



- ↳ 2024, chiffre d'affaires : 2,4 milliards



- ↳ 63 000 emplois directs / indirects.

