

Chapitre géographie 3 Les espaces productifs en France

1

Introduction

- France ➡ 7e puissance éco. mondiale en 2024.
- Face à la concurrence de la mondialisation
 - ➡ France doit produire toujours plus de richesses (PIB) 
- Plusieurs espaces productifs existent :
 - ➡ industriels 
 - ➡ agricoles 
 - ➡ de services 
- Par exemple, l'entreprise Michelin représente un exemple d'espace productif industriel :
 - ➡ Entreprise familiale du XIXe siècle. 
 - ➡ Spécialisée dans les pneumatiques. 
 - ➔ Diversification :
 - Cartes routières. 
 - Guide gastronomique... 
 - ➡ Région Auvergne-Rhône-Alpes.
 - ➡ Centre France : Clermont-Ferrand.

Comment l'entreprise Michelin s'est-elle adaptée à la mondialisation ?

Partie 1 – Une entreprise qui s'adapte

2

- Effectifs totaux des usines Michelin à Clermont :
 - ➡ Forte baisse
 - ➔ 1980 : 30 000 salariés.
 - ➔ 2024 : 9000 salariés. 
- La ville de Clermont-Ferrand :
 - ➡ Garde le siège social. 
 - ➡ Centre de recherches et développement à Ladoux. ➔ 3000 cadres. 
 - ➡ Production haut de gamme. 
- Délocalisation :
 - ➡ Production pneus classiques. 
 - ➡ près 100 sites étrangers :
 - ➔ Afrique  Asie 
 - Main d'œuvre moins chère. 
 - ➔ États-Unis  Canada 
 - Proche des marchés de ventes. 
- Reconversion des anciens sites de production de Clermont-Ferrand.
 - ➡ Salle de concerts, musées... 
 - ➡ Valorisation du patrimoine industriel. 

Partie 2 – Une entreprise connectée

3

• Michelin s'ouvre sur le monde :

↳ Présente dans 175 pays

→ Puissances émergentes, marchés porteurs.

• Inde  Chine  Brésil 

• Nouvelle classe moyenne s'équipe. 

↳ Investissement important dans la publicité.

• Des connexions avec le monde :

↳ Nombreuses autoroutes autour de Clermont-Ferrand.

→ A71, A711 et A89, vers :

• Paris,

• Lyon,

• Montpellier.

↳ Aéroport d'Aulnat (Clermont-Ferrand)

→ Utilisation de falcons par les cadres pour les relier au monde. 

Conclusion

• Entreprise Michelin à su s'adapter à la mondialisation.

↳ Aujourd'hui, 2e producteur pneus au monde.

↳ Rôle important dans attractivité de Clermont-Ferrand. 

Chapitre géographie 3 Les espaces productifs en France

4

Introduction

• France → 7e puissance eco. mondiale en 2024.

• Face à la concurrence de la mondialisation

↳ France doit produire toujours plus de richesses (PIB) 

• Plusieurs espaces productifs existent :

↳ industriels 

↳ agricoles 

↳ de services 

• Par exemple, le vignoble de Champagne est un espace productif agricole : 

↳ Nord-Est de la France

↳ Région Grand Est

↳ Réputation mondiale liée au luxe 

Comment le vignoble champenois s'insère-t-il à la mondialisation ?

5

Partie 1 – Un espace connecté et les aspects économiques

Les connexions

- Espace **bien connecté** au monde :

↳ Autoroutes (A4, A5, A26) vers Paris. 

↳ Ligne TGV – Strasbourg–Paris. 

↳ Proximité Paris : Roissy / Orly. 

Commerce

- Marché **intérieur** important. 

- **Internationalisation** du commerce du champagne. 

↳ Fortes **exportations** : UE  USA  Japon  → plusieurs Mrds d'euros 

↳ Mais **baisse des ventes** depuis 2022 :

→ 2022 : **325** millions bouteilles 

→ 2024 : **271** millions bouteilles

6

Partie 2 – De nouvelles activités

- Pour répondre aux **difficultés rencontrées** : 

- Développement du **tourisme** : 
↳ **Oenotourisme**, en lien avec les activités liées à la découverte du **vin**.

→ Dégustation 

→ Visite de cave... 

- Vignobles classés à l'**UNESCO**. 

↳ **Change image** du territoire.

↳ Préserve le **patrimoine local**.

↳ Augmente **activité touristique**.

→ **+60% nuitées** à Reims.

→ Touristes **internationaux** :

• Allemagne 

• Pays-bas 

• Royaume-Uni 

→ **Redynamise** le territoire et création **emplois**. 

Chapitre géographie 3 Les espaces productifs en France

7

Introduction

- France ➡ 7e puissance éco. mondiale en 2024.
- Face à la concurrence de la mondialisation
 - ➡ France doit produire toujours plus de richesses (PIB) 
- Plusieurs espaces productifs existent :
 - ➡ industriels 
 - ➡ agricoles 
 - ➡ de services 
- Par exemple, Disneyland Paris est un espace productif de service, touristique : 
 - ➡ Région Île-de-France
 - ➡ Marne-la-Vallée
 - ➡ Accords entre :
 - Etat 
 - Collectivités locales 
 - Société Walt Disney Company 

Aujourd'hui, Disneyland Paris est-il un espace productif de services dynamique ?

Partie 1 – Différentes activités

8

2 parcs

• Disneyland

- ➡ Ouverture 1992
- ➡ 50 hectares
- ➡ 40 attractions
 - ➔ Château Belle au bois dormant 
 - ➔ Space Mountain 
 - ➔ Indiana Jones et le Temple du Péril 

• Walt Disney Studios

- ➡ Ouverture 2002
- ➡ 25 hectares
- ➡ 13 attractions
 - ➔ Avengers Assemble 
 - ➔ RC Racer 
 - ➔ World Premiere 

Disney Village

• Disney Village : centre de divertissements important.

- ➡ 15 cinémas 
- ➡ Vallée Village (boutiques) 
- ➡ Golf Paris Val d'Europe... 

Le monde de l'entreprise

9

• Deux centres de convention

- ↳ 3 salles de conférences
- ↳ 95 salles de réunions
- ↳ 500 événements / an.
- ↳ 18 000 m² dédiés aux entreprises.



Partie 2 – Connexions et place économique

Connexions

• Espace bien connecté au monde :

- ↳ Autoroute A4 vers Paris.
- Navette Disneyland Paris Express.
- ↳ Gare TGV Marne-la-Vallée.
- 1er hub de France en nb d'interconnexions.
- ↳ RER A prolongé jusqu'au parc.
- ↳ Aéroports Roissy et Orly.
- Navette Magical Shuttle.
- ↳ Disneyland Paris à moins de 3h des principales villes européennes.

• Pour l'accueil des visiteurs :

- ↳ 7 hôtels Disney et parkings.
- ↳ 6 hôtels partenaires
- ↳ Points de restauration.
- ↳ Nombreuses boutiques.



10

Des Touristes nombreux

• Nombreux atouts permettent à Disneyland Paris :

- ↳ 1ère destination touristique en France et en Europe.
- ↳ 1992-2022 : 375 millions de visiteurs.
 - 2024 : 15,8 millions.
 - Moitié d'étrangers.
- ↳ Visite de Paris dynamisée
 - 52% des touristes de Disneyland visitent aussi la capitale.

Un acteur économique majeur

• Depuis 1992, Disneyland Paris :

- ↳ 6% des recettes touristiques françaises.
- ↳ 2024, chiffre d'affaires : 2,4 milliards
- ↳ 63 000 emplois directs / indirects.