

Exemple : Paris avec le quartier de La Défense ou Lyon avec le quartier de La Part Dieu ou de Biopôle.

Exemple : Paris, Lyon, Marseille... Zones commerciales.

Exemple : nombreux atouts : littoraux, montagnes, patrimoine, parcs... Disneyland Paris génère plusieurs millions de chiffre d'affaires par an.

Concentration dans les grandes villes, bien desservies

Grandes surfaces et entrepôts dans les périphéries des villes

Les **espaces de service** se diversifient.

La France est le 1^{er} pays touristique au monde (102 millions en 2025)

Les **espaces agricoles** se spécialisent.

Les petites parcelles disparaissent pour des grandes

Modernisation des activités en lien avec l'agriculture productivistes pour l'export

Certains espaces se spécialisent et s'intègrent à la mondialisation avec une forte valeur ajoutée

Exemple : le bassin parisien et l'Aquitaine pour les céréales ; l'élevage intensif de porcs en Bretagne.

Exemple : vignobles de Champagne se développent, s'ouvrent sur le monde et cherchent de nouveaux marchés (chinois notamment).

LES ESPACES PRODUCTIFS

Développement de l'agriculture biologique

Exemple : hausse de la demande d'une consommation locale bio de fruits et légumes respectueuse de l'environnement.

Avec la mondialisation, les **espaces industriels** se transforment.

L'économie mondialisée change les facteurs de localisation, au plus près des transports et d'une population qualifiée (université, technopôle)

Exemple : Michelin garde son centre de recherches et le haut de gamme à Clermont-Ferrand + Localisation près d'axes de transport.

Face à la concurrence internationale, des entreprises délocalisent leur production (coût moins élevé)

Exemple : Michelin délocalise sa production de pneus classiques.

Les anciens espaces industriels se reconvertissent

Exemple : les anciennes usines Michelin sont reconverties en salle de concerts.