

# Chapitre géographie 2

## Les espaces de faible densité et leurs atouts

### Vocabulaires

- Espace de faible densité → Moins de 30 hab. / km<sup>2</sup>
- Agriculture intensive → Hauts rendements 
- Agriculture extensive → Faibles rendements 
- PNR → Parc Naturel Régional  
↳ Espace naturel protégé
- Tourisme vert →  ↳ en lien avec la nature
- Néo-ruraux →  →   
Citadins s'installant à la campagne

### Chiffres

- Population France dans une aire urbaine : 82%
- Densité moyenne en métropole : 105 hab. / km<sup>2</sup>
- Espace de faible densité : - 30 hab. / km<sup>2</sup>

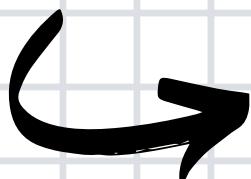
# Exemple de la Creuse

## Introduction

- En France, **82%** pop dans une aire urbaine.
- Densité moyenne en métropole : **105 hab. / km<sup>2</sup>**
- Certains espaces - **30 hab. / km<sup>2</sup>**



↳ Espace de faible densité. Ex : **Creuse**.

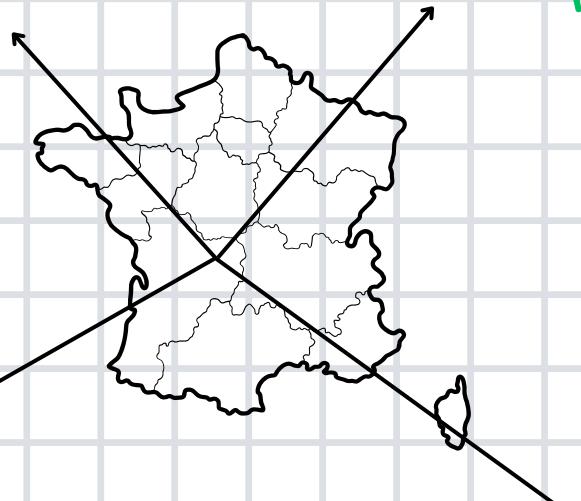


**Quels sont les caractéristiques et les atouts de ce type d'espace?**

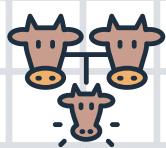
## I. Un territoire en déclin

### Un territoire rural

1. Centre de la France :  
**Nouvelle Aquitaine**



2. Ouest du  
**Massif central**



3. Espace agricole extensif :  
**élevage bovin**



4. **80% pop dans commune rurale**

## Un territoire peu peuplé

Environ 120 000 habitants.



- ↳ Densité : 22 hab. / km<sup>2</sup>.
- ↳ 2e département - dense de France.
- ↳ Pop qui vieillit et diminue.

## Un territoire avec des difficultés

### 1. Enclavement Massif Central

- ↳ Absence d'autoroute
- ↳ Absence grande ville

### 2. Éloignement des services publics

- ↳ désertification (soins, école...)
- ↳ isolement économique et social

### 3. Politiques volontaristes nécessaires

- ↳ ZRR : Zone de Revitalisation Rurale (avantages fiscaux)
- ↳ Infrastructures - Ex : maison de santé

## II. Un territoire avec des atouts

Des atouts...

### 1. Patrimoine culturel



Églises



Châteaux



Musées

### 2. Patrimoine naturel



PNR 1000 vaches



### 3. Patrimoine gastronomique



Produits bio. locaux



Labels AOP / ADC



... touristiques

- Le département valorise ces atouts



Développement économique en lien avec le tourisme.



PNR : développement tourisme vert.

- Campagnes de publicité pour changer l'image du département.

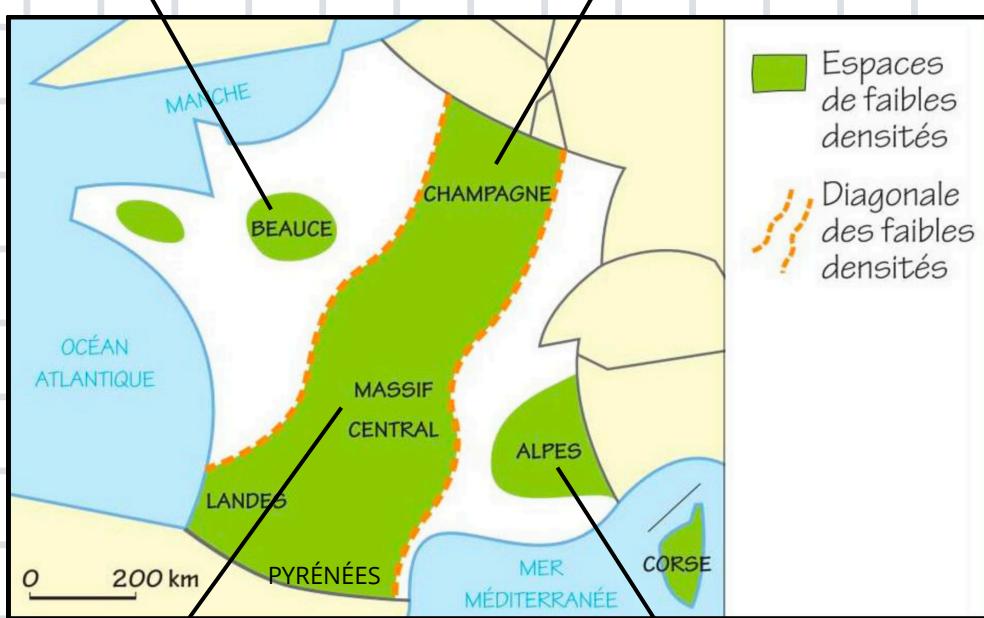


But : rendre attractif la Creuse.

# Les espaces de faibles densités en France

Agriculture intensive

Espace spécialisé : vignobles



Sports d'hiver

Agriculture extensive

# Schéma d'une aire urbaine

