

Compétences - Lire et pratiquer différents langages en géographie – Tire des informations d'un corpus de documents

L'entreprise Michelin face à la mondialisation

Introduction	Présente l'entreprise Michelin.	L'entreprise Michelin est une entreprise familiale créée au XIX^e siècle et spécialisée dans les pneumatiques, située à Clermont-Ferrand, au centre de la France, en région Auvergne-Rhône-Alpes. L'entreprise s'est diversifiée en proposant des cartes routières, un guide gastronomique,... Comment cette entreprise s'est-elle adaptée à la mondialisation et est-elle connectée au monde ?
Une entreprise qui s'adapte	- Comment ont évolué les effectifs totaux des usines Michelin à Clermont-Ferrand ?	Tout d'abord, Les effectifs des usines Michelin de Clermont-Ferrand ont fortement diminué passant de 30 000 salariés en 1980 à 9000 en 2024.
	- Quelles fonctions restent-ils à Clermont-Ferrand ?	Le siège social reste implanté dans la ville et les sites accueillent aujourd'hui essentiellement des cadres travaillant dans le principal centre de recherche et de développement de l'entreprise à Ladoux (3300 salariés). De même, la production des sites se spécialise dans le haut de gamme.
	- Où l'entreprise produit-elle les pneus des véhicules de tourisme ? Pourquoi ?	En revanche, l'entreprise a délocalisé la plupart de sa production de pneumatiques classiques dans des sites étrangers, notamment en Afrique ou au Asie, où la main-d'œuvre est moins chère mais aussi aux États-Unis ou au Canada, pour être au plus près des marchés. La production de ce type de pneumatiques a donc fortement diminué à Clermont-Ferrand.
	- Que deviennent les anciens sites de production de Clermont-Ferrand ?	Les anciens sites sont alors reconvertis, par exemple, en salle de concert ou en musée, valorisant ainsi le patrimoine industriel de la ville.
Une entreprise connectée	- Où l'entreprise s'implante-t-elle d'un point de vue commercial ? Pourquoi ?	Ensuite, Michelin s'ouvre sur le monde en s'installant dans 175 pays, notamment dans les puissances émergentes, comme la Chine ou l'Inde, où une nouvelle classe moyenne s'équipe en véhicules. Ces nouveaux marchés sont alors porteurs pour l'entreprise qui consacre un budget important dans la publicité.
	- De quels atouts bénéficie l'entreprise Michelin à Clermont-Ferrand pour se connecter au monde ?	Pour gérer l'ensemble de son activité depuis son siège social, l'entreprise peut utiliser les nombreuses autoroutes que compte la région (A71, A711 et A89) la reliant à Lyon, Paris et Montpellier. De plus, l'aéroport d'Aulnat accueille les deux Falcons 50 de l'entreprise qui permet aux cadres de rejoindre rapidement des destinations européennes et mondiales.
Conclusion	- Quel impact l'entreprise Michelin a-t-elle sur la ville de Clermont-Ferrand ?	Ainsi, d'entreprise de dimension familiale, Michelin s'est adapté à la mondialisation pour rester compétitive et être aujourd'hui le 2 ^e producteur de pneumatiques au monde. Implantée à Clermont-Ferrand, elle joue un rôle majeur dans l'attractivité de la ville et lui permet de remplir des fonctions métropolitaines inhabituelles pour des villes de taille comparable.