

Un exemple d'espace productif de service : Disneyland Paris

- Compétences :**
- Collaborer dans le cadre d'un travail de groupe
 - Comprendre un corpus de documents
 - Maîtriser différents langages pour raisonner



Votre société de conseil *Coco and Co* a été contactée par la mairie de Lisbonne, au Portugal, qui envisage de construire un parc de loisirs dans sa proche banlieue pour redynamiser son territoire. Elle vous demande alors de vous rendre à Disneyland Paris pour lui présenter une synthèse sur le dynamisme de cet espace productif touristique et de loisirs.

Les services communication de Disneyland Paris vous ont fourni 2 documents sur lesquels vous décider d'appuyer votre synthèse à partir du plan ci-dessous. Vous pouvez sélectionner les informations sur les documents avec un code couleur.

PLAN DE LA SYNTHÈSE

Introduction – Présentation de Disneyland Paris ☐

- 🐻 Type d'espace.
- 🐻 Date d'ouverture.
- 🐻 Situation géographique.
- 🐻 Accord et acteurs.

Problématique et annonce du plan (à recopier)

Aujourd'hui, Disneyland Paris est-il un espace productif de services dynamique ? Nous décrivons, dans une première partie, les différentes activités proposées par cet espace puis, dans une seconde, nous étudierons ses connexions et sa place économique en France.

I. Un espace uniquement de loisirs ? ☐

- 🐻 Nombre de parcs et présentation (année d'ouverture, espace occupé, exemples d'attraction).
- 🐻 Autres espaces de loisirs présents.
- 🐻 Autres activités en lien avec le monde de l'entreprise.

II. Connexions et place économique en France ☐

- 🐻 Accessibilité à l'espace et infrastructures mises en place pour l'accueil des touristes.
- 🐻 Bilan sur l'activité touristique.
- 🐻 Un acteur économique majeur (recettes, chiffre d'affaires, emplois).

Conclusion

- 🐻 Réponse à la problématique en résumant chaque partie en 1 phrase chacune.

ÉLÉMENTS DE FORME

- 🐻 Utilisez des connecteurs logiques pour introduire chaque idée.
- 🐻 Revenez à la ligne à chaque nouvelle idée.
- 🐻 Commencez chaque nouveau paragraphe par un alinéa de 2 carreaux.
- 🐻 Sauter une ligne entre l'introduction, la partie 1, la partie 2 et la conclusion.





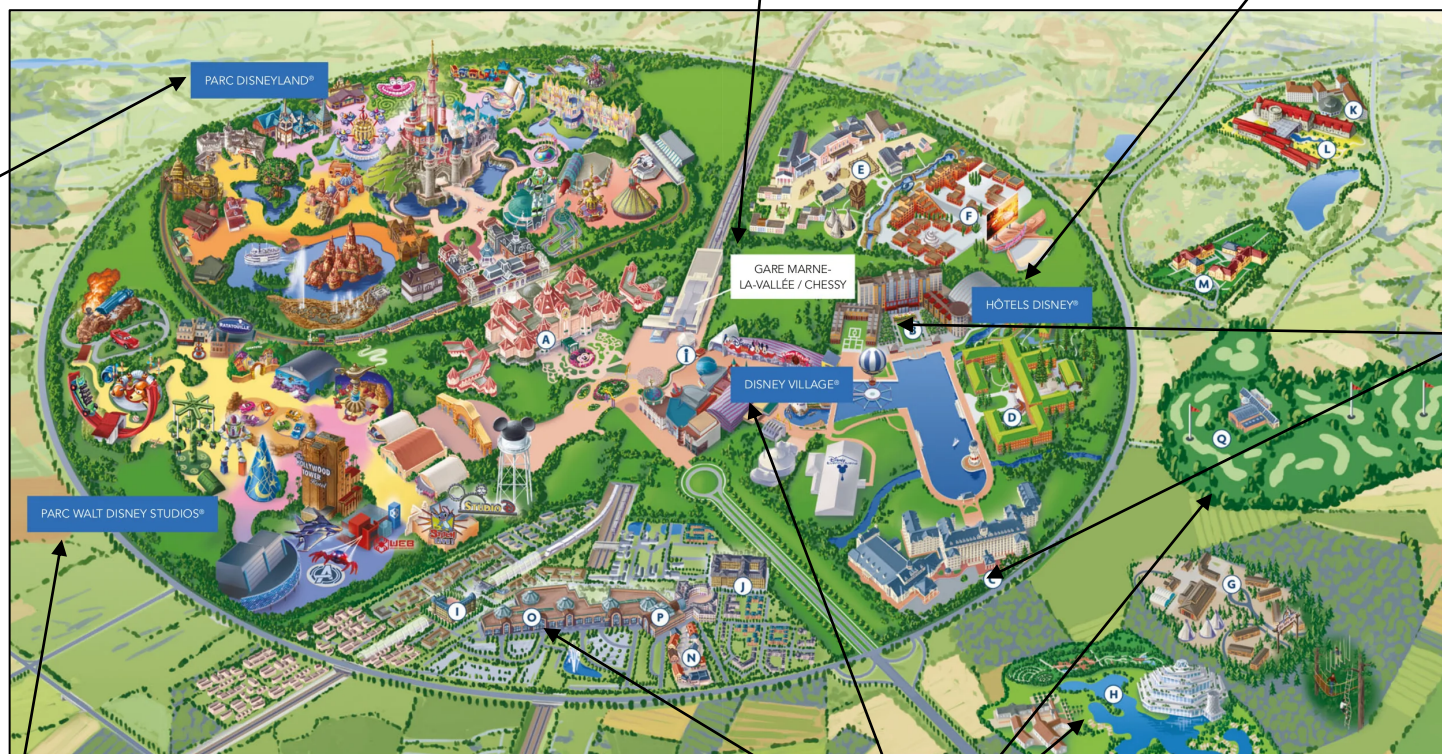
DISNEYLAND PARIS

Un espace touristique

- ✪ Autoroute A4 : voitures et service de navette Disneyland Paris Express.
- ✪ 1^{er} hub TGV de France en nombre d'interconnexions au cœur de l'espace.
- ✪ RER A aux abords du parc.
- ✪ Aéroports Charles De Gaulle et Orly : navette assurée par *Magical Shuttle*.
- ✪ Moins de 3h des principales villes européennes par avion ou train.

- ✪ 7 hôtels Disney.
- ✪ 6 hôtels partenaires.
- ✪ 19 points de restauration.

- ✪ Date d'ouverture : 1992
- ✪ 50 hectares avec 40 attractions dont le château de la Belle au Bois dormant, Space mountain ou Indiana Jones et le Temple du Péril.
- ✪ 30 points de restauration et 35 boutiques.



2 centres de convention

- ✪ Disney hôtel New York et Disney Newport Bay club.
- ✪ 3 salles de conférences.
- ✪ 95 salles de réunions.
- ✪ 18 000 m² dédiés aux entreprises.
- ✪ 500 événements par an.

- ✪ Date d'ouverture : 2002
- ✪ 25 hectares avec 13 attractions dont Avengers Assemble, RC Racer ou World Premiere.
- ✪ 12 points de restauration et 10 boutiques.

Plus grand centre de divertissements d'Ile de France

- ✪ 15 salles de cinéma.
- ✪ 14 points de restauration et 8 boutiques.
- ✪ La Vallée Village (boutiques).
- ✪ Center Parc.
- ✪ Golf Paris Val d'Europe.



DISNEYLAND PARIS

Un espace touristique

La création de Disneyland Paris

« Le 12 avril 1992, Euro Disneyland, (par la suite rebaptisé Disneyland Paris), ouvre ses portes en Seine-et-Marne (Île-de-France), à Marne-la-Vallée. Quatre ans plus tôt, avant le début des travaux, il n'y avait là que des champs de betteraves. Désormais, le « Royaume magique de Disney » s'étend sur 60 hectares et compte 53 attractions, 7 hôtels et le village Disney. Euro Disney est le premier parc d'attractions ouvert en Europe par les héritiers de Walt Disney [...]. Le projet a pris forme dès le 24 mars 1987, après deux ans et demi de négociations, avec la signature à Matignon d'un contrat entre l'État français et la société américaine, The Walt Disney company, fixant les conditions de réalisation du parc et de son exploitation, et décrivant les obligations des deux parties. L'État et les collectivités locales françaises se sont notamment engagés à déboursier 1,5 milliard de francs pour financer les infrastructures routières et le prolongement du RER A jusqu'aux abords du parc. »

Elsa DICHARRY, « Euro Disney, 25 ans d'histoire mouvementée »,
Les Échos, 28 février 2018.



En 2026

2 parcs à thèmes pour un total
de **53 attractions**



Période 1992-2022

375 millions de visiteurs (dont la
moitié d'étrangers)

En **2024** : **15,8 millions** de
visiteurs.



52% des touristes
visitent également Paris.



En 2025

1ère destination touristique de
France et d'Europe.



En 2024 - Chiffre d'affaires :
2,4 milliards d'euros.

Depuis 1992 : **6%** des recettes
touristiques françaises.



En 2026

19 000 emplois à Disneyland.

63 000 emplois directs et indirects.

Prénom :

Correction - Un exemple d'espace productif de service : Disneyland Paris		
Tirer des informations d'un corpus de documents	/10	☹️☹️☹️☹️
Maîtriser différents langages pour raisonner	/5	☹️☹️☹️☹️
Collaborer dans le respect des autres groupes	/5	☹️☹️☹️☹️
Appréciations		Signature
		/20

Disneyland Paris est un espace touristique français ouvert en 1992. Situé à Marne-la-Vallée, en Seine-et Marne, dans la région Île-de-France, il se trouve à l'est de la région parisienne. Sa création est le résultat d'un accord signé en 1987 entre l'État, les collectivités locales (la région notamment) et la société américaine The Walt Disney Company.

Aujourd'hui, Disneyland Paris est-il un espace productif de services dynamique ? Nous décrirons, dans une première partie, les différentes activités proposées par cet espace puis, dans une seconde, nous étudierons ses connexions et sa place économique en France.

Tout d'abord, Disneyland Paris se compose de deux parcs. Le premier, le parc Disneyland, ouvre en 1992, s'étend sur 50 hectares et propose 40 attractions dont le château de la Belle au Bois dormant, Space Mountain ou Indiana Jones et le Temple du Péril. Le second, le parc Walt Disney Studios, ouvre en 2002, s'étend sur 25 hectares et propose 13 attractions dont Avengers Assemble, RC Racer ou World Premiere.

De plus, cet espace accueille également le Disney Village, important centre de divertissements d'Île-de-France, avec 15 salles de cinéma, la Vallée Village (boutiques), un Center Parcs ou encore le Golf Paris Val d'Europe.

Par ailleurs, Disneyland Paris se tourne aussi vers le monde de l'entreprise en proposant deux centres de convention (au Disney Hotel New York et au Disney Newport Bay Club) comptant trois salles de conférences et 95 salles de réunions. Au total, 18 000 m² sont dédiés aux entreprises et Disneyland Paris organise près de 500 événements par an.

Ensuite, pour faciliter sa connexion au monde, en plus de l'autoroute A4 le reliant à Paris par le service de navette Disneyland Paris Express, Disneyland Paris dispose en son sein d'une gare TGV, Marne-la-Vallée - Chessy, premier hub TGV de France en nombre d'interconnexions. La région a également financé le prolongement de la ligne du RER A jusqu'aux abords du parc. De plus, cet espace est relié aux aéroports internationaux Aéroport de Paris-Charles-de-Gaulle et Aéroport de Paris-Orly par la navette Magical Shuttle. Ainsi, Disneyland Paris se trouve à moins de trois heures des principales villes européennes par avion ou par train. De même, pour accueillir sa clientèle, cet espace compte sept hôtels Disney, six hôtels partenaires, de nombreux points de restauration et des boutiques.

Grâce à ces atouts, Disneyland Paris est la première destination touristique en France et en Europe avec, entre 1992 et 2022, 375 millions de visiteurs, dont la moitié d'étrangers. Rien qu'en 2024, cet espace a accueilli 15,8 millions de touristes. Il permet également de dynamiser les visites de Paris : 52 % de ses visiteurs déclarent également découvrir la ville lors de leur séjour.

Enfin, Disneyland Paris est un acteur économique majeur : depuis 1992, il représente 6 % des recettes touristiques françaises et son chiffre d'affaires en 2024 s'élève à 2,4 milliards d'euros. En 2026, les parcs comptent 19 000 salariés et ils sont à l'origine de la création de 63 000 emplois directs et indirects.

Pour conclure, Disneyland Paris est bien un espace productif de services dynamique de par la diversité des activités proposées et le poids économique considérable qu'il représente.