

# Chapitre géographie 2

## Les espaces de faible densité et leurs atouts

### Vocabulaires

- Espace de faible densité → Moins de 30 hab. / km<sup>2</sup>
- Agriculture intensive → Hauts rendements 
- Agriculture extensive → Faibles rendements 
- PNR → Parc Naturel Régional  
↳ Espace naturel protégé
- Tourisme vert →     
↳ en lien avec la nature
- Néo-ruraux →  →   
Citadins s'installant à la campagne

### Chiffres

- Population France dans une aire urbaine : 93%
- Densité moyenne en métropole : 105 hab. / km<sup>2</sup>
- Espace de faible densité : - 30 hab. / km<sup>2</sup>

# Exemple de la Creuse

## Introduction

- En France, **93%** pop dans une aire urbaine. 
- Densité moyenne en métropole : **105 hab. / km<sup>2</sup>**
- Certains espaces - **30 hab. / km<sup>2</sup>**

↳ Espace de faible densité. Ex : **Creuse**.

Quels sont les caractéristiques et les atouts de ce type d'espace?

## I. Un territoire en déclin

### Un territoire rural

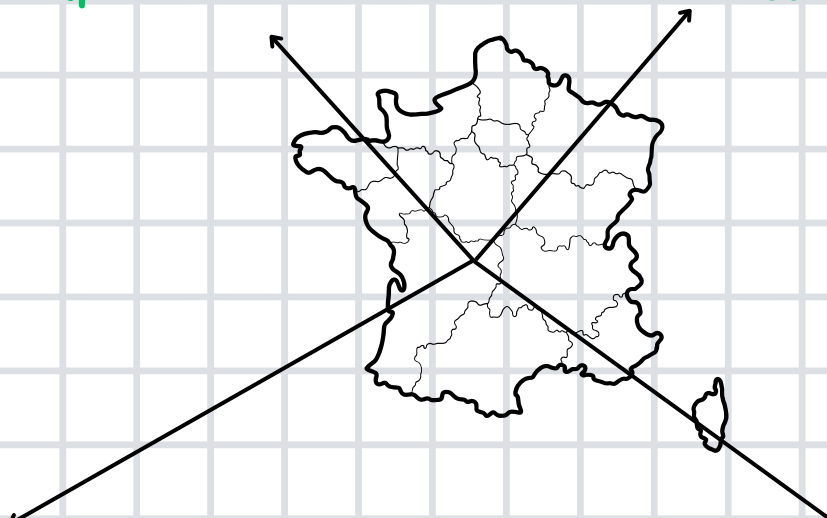
1. **Centre** de la France :  
**Nouvelle Aquitaine**

2. **Ouest** du  
**Massif central**



3. Espace **agricole extensif** :  
**élevage bovin**

4. **80%** pop dans  
**commune rurale**



## Un territoire peu peuplé



Environ 120 000 habitants.




- ↳ Densité : 22 hab. / km<sup>2</sup>.
- ↳ 2e département - dense de France.
- ↳ Pop qui vieillit et diminue.

## Un territoire avec des difficultés

### 1. Enclavement Massif Central

- ↳ Absence d'autoroute 
- ↳ Absence grande ville 

### 2. Éloignement des services publics

- ↳ désertification (soins, école...) 
- ↳ isolement économique et social

### 3. Politiques volontaristes nécessaires

- ↳ ZRR : Zone de Revitalisation Rurale (avantages fiscaux)
- ↳ Infrastructures - Ex : maison de santé

# II. Un territoire avec des atouts

## Des atouts...

### 1. Patrimoine culturel



Églises



Châteaux



Musées

### 2. Patrimoine naturel



PNR 1000 vaches



### 3. Patrimoine gastronomique



Produits bio. locaux



Labels AOP / AOC



## ... touristiques

- Le département **valorise** ces atouts



Développement économique en lien avec le tourisme. 



PNR : développement tourisme **vert**.

- **Campagnes de publicité** pour changer l'image du département.

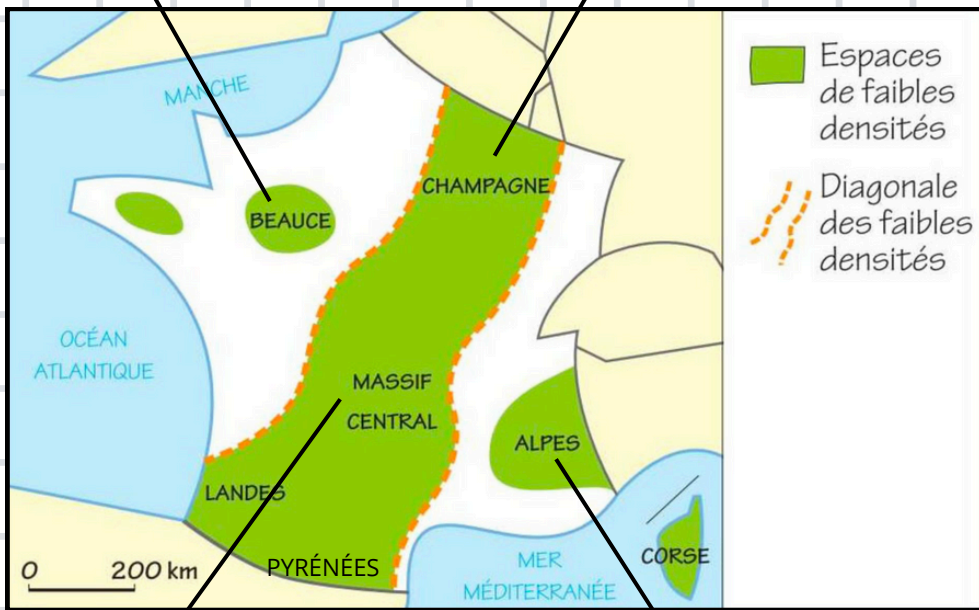


But : rendre attractif la **Creuse**.

# Les espaces de faibles densités en France

Agriculture intensive

Espace spécialisé : vignobles



Agriculture extensive

Sports d'hiver

# Schéma d'une aire urbaine

