

FICHE MÉTHODE

Présenter, décrire et analyser un document en EMC



Capture Twitter d'une affiche de campagne contre l'abstention électorale menée en 2015 par le Ministère de l'intérieur.

1. Identifier le document et son point de vue particulier.

| | |
|-----------------|--|
| Auteur | Ministère de l'intérieur |
| Support utilisé | Twitter |
| Date | 14 mars 2015 |
| Message | Campagne contre l'abstention en vue des élections départementales du 22 et 29 mars 2015. |

2. Extraire des informations pertinentes du document

- **Relève les éléments composant ce tweet.** Le tweet se compose d'un message et d'une affiche.
- **Relève les deux éléments qui prouvent qu'il s'agit d'un message gouvernemental.** Il s'agit d'un tweet publié sur le compte officiel du Ministère de l'intérieur français. De plus, l'affiche présente le logo de la République Française.
- **Explique à quelle émission télévisuelle fait référence ce tweet et comment.** Ce tweet fait référence à l'émission The Voice, émission de télécrochet, comme le prouvent plusieurs éléments s'y rattachant : la composition et la couleur de l'affiche, la forme du logo avec le « V » accentué, le slogan « La plus belle voix, c'est forcément la vôtre » qui reprend en partie le slogan de l'émission, le hashtag « TheVoice ».
- **Explique la phrase twittée :** « Ceux qui donnent de la voix » fait référence aux candidats de l'émission The Voice et qui sont sélectionnés en fonction de leur qualité de chanteur ou de chanteuse. « Ceux qui peuvent au moins la faire entendre » est une référence aux Français.es qui peuvent faire entendre leur opinion par les élections en votant. Cette phrase est renforcée par le logo détourné de l'émission « Oui je Vote, 22 et 29 mars ».

3. Comprendre le document et sa portée

Selon toi, pourquoi le Ministère de l'intérieur a-t-il utilisé ce type d'affiche pour faire passer son message ?

L'émission The Voice est une émission populaire en France et suivie par des millions de Français et de Françaises, notamment les jeunes. Le Ministère de l'intérieur souhaite ainsi s'adresser aux abstentionnistes pour les inciter à voter en reprenant des codes familiers et en faisant appel à l'humour. Le vote des téléspectateurs et des téléspectatrices pour un candidat de l'émission est mis en parallèle avec le vote aux élections. Sa publication sur Twitter doit permettre de toucher le maximum de personnes en étant partagée.